



1 Co jest chronione jako znak towarowy?

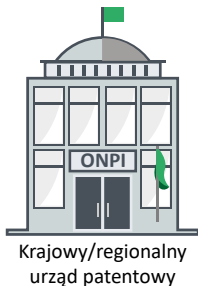
Znaki towarowe są znakami stosowanymi w handlu do identyfikacji produktów. Znaki te obejmują na przykład słowa, imiona i nazwiska, rysunki, litery, liczby, cyfry, kolory, dźwięki czy kształt lub opakowanie towarów. Rejestracja znaku towarowego daje jego właścicielowi wyłączone prawo do korzystania z tego znaku towarowego w odniesieniu do wymienionych w rejestracji towarów i/lub usług. Zgłoszony znak towarowy nie powinien być identyczny lub podobny do wcześniejszych znaków towarowych dla tych samych lub powiązanych towarów lub usług.



Jak mogę sprawdzić dostępność znaku towarowego?

Zarejestrowane znaki towarowe można wyszukiwać przy użyciu ogólnodostępnych baz danych, takich jak np. [TMview](#), [Madrid Monitor](#) czy [Global Brand Database](#). W celu uzyskania szczegółowych informacji dotyczących wyszukiwania znaków towarowych należy zapoznać się z [Broszurą Informacyjną European IPR Helpdesk dotyczącą wyszukiwania znaków towarowych](#).

2 Jak złożyć zgłoszenie o rejestrację znaku towarowego?



Przed dokonaniem zgłoszenia międzynarodowego zgłaszający musi posiadać istniejący krajowy/regionalny znak towarowy (lub zgłoszenie znaku towarowego) w urzędzie patentowym jednego z terytoriów Systemu Madryckiego (podstawowy znak towarowy).

Zgłoszenie musi zawierać zwielokrotnienie zgłoszonego znaku towarowego, który musi być identyczny z podstawowym znakiem towarowym zgłaszającego, wskazanie terytoriów, na których znak towarowy ma być zarejestrowany oraz wyraźne wskazanie towarów i usług, które znak towarowy ma zamiar objąć w ramach [klasyfikacji nicejskiej](#).

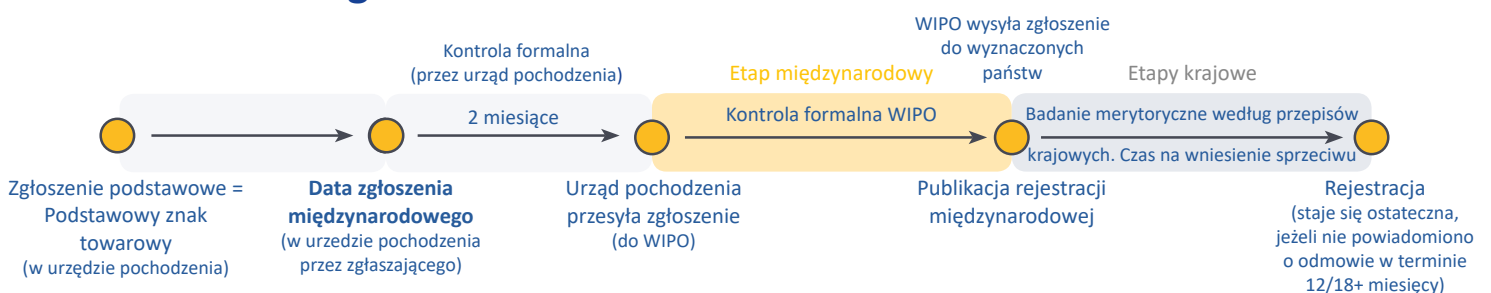
3 Kto może ubiegać się o rejestrację znaku towarowego?

Osoba dokonująca zgłoszenia musi być obywatelem państwa należącego do [Systemu Madryckiego](#) bądź musi mieć rzeczywiste i poważne przedsiębiorstwo przemysłowe lub handlowe lub mieć miejsce stałego zamieszkania na terytorium państwa należącego do Systemu Madryckiego.

4 Kiedy mogę złożyć wniosek o międzynarodową rejestrację znaku towarowego?

Generalnie osoba, która jako pierwsza złożyła ważne zgłoszenie znaku towarowego staje się jego właścicielem (zasada „first-to-file”). Zgłaszający może podnieść pierwszeństwo zgłoszenia tego samego znaku towarowego w innym urzędzie patentowym dla tych samych towarów i usług w ciągu sześciu miesięcy od daty wcześniejszego zgłoszenia.

5 Co dzieje się po dokonaniu zgłoszenia międzynarodowego znaku towarowego?





6 Ile wynosi opłata za rejestrację międzynarodowego znaku towarowego przez WIPO?



Opłaty zależą od wskazanego kraju, rodzaju zgłoszenia oraz liczby klas (towarów i usług) objętych zgłoszeniem. Szczegółowe informacje na temat struktury opłat są dostępne na stronie internetowej WIPO w zakładce [Tabela opłat](#) (w frankach szwajcarskich). [Kalkulator opłat WIPO](#) można również wykorzystać jako narzędzie do szacowania opłat w ramach Systemu Madryckiego.

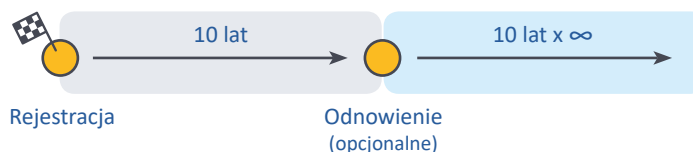


W większości krajów znak towarowy musi być używany w połączeniu z towarami lub usługami, dla których jest zarejestrowany w określonym czasie, aby uniknąć ryzyka jego utraty (ogólnie pięć lat od daty rejestracji). Sprawdź przepisy krajowe.

7 Jak długi jest czas ochrony?

7

Międzynarodowe rejestracje znaków towarowych trwają 10 lat od daty międzynarodowej rejestracji i mogą być odnawiane co 10 lat w nieskończoność.



8 Jakie są zalety Systemu Madryckiego?



Pojedyncze zgłoszenie w jednym języku i uiszczenie jednego zestawu opłat za uzyskanie ochrony znaku towarowego na ponad 100 terytoriach



Oszczędność czasu i kosztów, ponieważ nie ma potrzeby płacenia za tłumaczenie zgłoszenia na różne języki urzędowe ani zagłębiania się w szczegóły krajowych procedur administracyjnych



Łatwe zarządzanie procesem składania i przetwarzania po złożeniu wniosku (np. zmian nazwiska właściciela lub jego adresu)

Mimo że zgłoszenie ma charakter międzynarodowy, rejestracja w każdym z wyznaczonych państw podlega przepisom prawa krajowego. W związku z tym, zgłoszenie międzynarodowe może być zaakceptowane na niektórych wyznaczonych terytoriach i odrzucone w innych, jeżeli zgłoszony znak towarowy nie spełnia wymogów rejestracji obowiązujących na tych terytoriach. Zasada „wszystko albo nic” mająca zastosowanie do wspólnotowego systemu znaków towarowych nie ma zastosowania.

Wyłączenie odpowiedzialności

European IPR Helpdesk to projekt finansowany ze środków programu ramowego Unii Europejskiej w zakresie badań naukowych i innowacji „Horyzont 2020” na podstawie umowy o udzielenie dotacji (Grant Agreement) nr 641474. Projekt jest zarządzany przez Agencję Wykonawczą ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME) oraz przy wsparciu Departamentu Generalnego Komisji Europejskiej ds. rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości i MŚP. Pomimo tego, że niniejszy dokument został sporządzony przy użyciu wsparcia finansowego Unii Europejskiej, jego zawartość nie powinna być uważana za oficjalne stanowisko EASME lub Komisji Europejskiej. Ani EASME, ani Komisja Europejska, ani żadna z osób reprezentujących EASME lub Komisję Europejską, nie jest odpowiedzialna za skutki wykorzystania zawartości niniejszego dokumentu. Pomimo starań w celu zapewnienia wysokiego poziomu usług, European IPR Helpdesk nie gwarantuje poprawności ani kompletności zawartości niniejszej broszury informacyjnej. Członkowie konsorcjum European IPR Helpdesk nie są odpowiedzialni i nie mogą być pociągnięci do odpowiedzialności za skutki użytkowania zawartości niniejszej broszury informacyjnej. Wsparcie udzielone przez European IPR Helpdesk nie powinno być uważane za poradę prawną ani doradztwo. Niniejszy dokument jest tłumaczeniem oryginalnej wersji w języku angielskim. W wyniku tłumaczenia mogą wystąpić rozbieżności między dokumentem oryginalnym a przetłumaczoną wersją dokumentu, w którym to przypadku treść dokumentu oryginalnego będzie rozstrzygająca.

Skontaktuj się z nami

European IPR Helpdesk
c/o infeuropa S.A.
62, rue Charles Martel
L-2134 Luxembourg

service@iprhelpdesk.eu
www.iprhelpdesk.eu