



1 Che cosa è tutelabile come marchio commerciale?

Un marchio è un segno che permette di distinguere i prodotti o servizi di un'azienda o di individui da quelli di altri. Tali segni includono, ad esempio, parole, nomi personali, logotipi, lettere, numeri, colori, la forma o la confezione di merci o suoni. La registrazione di marchio commerciale conferisce al suo titolare un diritto esclusivo di utilizzo del proprio marchio commerciale in relazione a beni e servizi specifici. Il marchio commerciale da richiedere non dovrebbe essere identico o simile a qualsiasi altro marchio anteriore per lo stesso prodotto o servizio, o per prodotti o servizi correlati (classi).



Come posso verificare la disponibilità?

Ricerche di marchi commerciali precedenti possono essere eseguite usando i seguenti database: [TMview](#), [Madrid Monitor](#) e [Global Brand Database](#). Per ulteriori informazioni su come cercare i marchi, è possibile fare riferimento alla [Scheda Informativa dello European IPR Helpdesk sulla ricerca dei marchi commerciali](#).

2 Come fare richiesta di marchio sotto il Sistema di Madrid?



Uffici Nazionali di PI (NIPO)

Prima di presentare una domanda internazionale, il richiedente deve possedere un marchio commerciale nazionale esistente (o una domanda di marchio commerciale) nell'ufficio di proprietà intellettuale di uno dei territori del Sistema di Madrid (il marchio di base).

La domanda deve contenere una riproduzione del marchio richiesto, che deve essere identica al marchio di base del richiedente, la designazione dei territori in cui il richiedente desidera che il marchio commerciale sia registrato e con una chiara indicazione dei prodotti e servizi che il marchio intende coprire in base alla [Classificazione di Nizza](#).

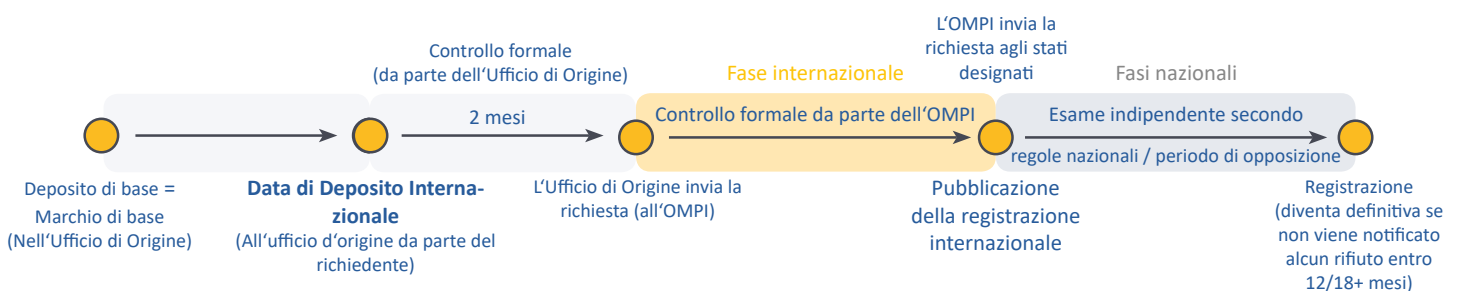
3 Chi può presentare domanda di marchio internazionale?

Il richiedente deve avere un'impresa all'interno di qualsiasi territorio facente parte del [Sistema di Madrid](#), o essere domiciliato in esso, o esserne cittadino.

4 Quando dovrei presentare domanda di marchio internazionale?

In generale, la persona che per prima deposita un marchio commerciale valido diventerà il suo proprietario (principio del primo a depositare). Un richiedente può rivendicare la priorità di presentare lo stesso marchio commerciale in un altro ufficio di proprietà intellettuale per gli stessi prodotti e servizi entro sei mesi dalla data della richiesta precedente.

5 Cosa succede dopo aver presentato domanda di marchio internazionale?





6 Quali sono le tariffe per la presentazione di una richiesta di Marchio Internazionale all'OMPI?



Le tariffe dipendono dai paesi designati, dal tipo di deposito e dal numero di classi (beni e servizi) per cui si fa richiesta. Informazioni dettagliate sulla struttura delle tariffe sono disponibili sul sito web dell'OMPI, nella sezione [Tabella delle Tasse](#) (in franchi svizzeri). [Calcolatore di tasse](#) dell'OMPI può anche essere usato come strumento per stimare le tariffe sotto il Sistema di Madrid.

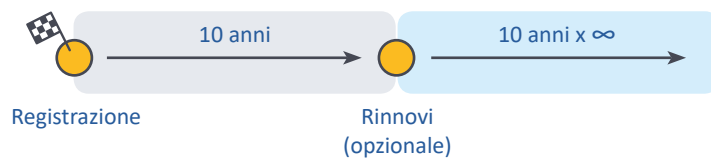


Nella maggior parte dei paesi, il marchio deve essere utilizzato in relazione ai beni o servizi per i quali è registrato entro un certo periodo di tempo, contro il rischio di perderlo (generalmente 5 anni dopo la registrazione). Si prega di controllare le regole nazionali.

7 Quanto dura il termine di protezione?

7

Le registrazioni di marchi internazionali hanno una durata di 10 anni dalla data di registrazione internazionale e possono essere rinnovate ogni 10 anni indefinitamente.



8 Quali sono i vantaggi del Sistema di Madrid?



Un'unica domanda in una lingua e il pagamento di un unico pacchetto di tariffe per ottenere protezione di marchio commerciale in più di 100 territori



Archiviazione conveniente dal punto di vista dei tempi e dei costi dal momento che non è necessario pagare le traduzioni in più lingue o dedicare tempo extra a sbrigarsela attraverso le procedure amministrative di diversi uffici



Gestione semplice dei processi di archiviazione e post-richiesta (ad esempio registrazione di modifiche del nome del proprietario, indirizzo, ecc.), invece di trattare con diverse giurisdizioni

Sebbene la richiesta abbia un carattere internazionale, la registrazione in ciascuno stato designato è regolata dalle leggi nazionali. Pertanto, una richiesta internazionale può avere successo in alcuni territori designati e rifiutata in altri in cui il marchio commerciale per il quale si presenta la richiesta non è conforme ai requisiti di registrazione applicabili in tali territori. Il principio del "tutto o niente" applicabile al regime di marchio commerciale UE non si applica.

Avviso di non responsabilità

Lo European IPR Helpdesk riceve fondi dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea sotto l'accordo di Sovvenzione (Grant Agreement) No 641474. Anche se questo Grafico DPI è stato sviluppato con il sostegno finanziario dell'UE, il suo contenuto non deve essere considerato come la posizione ufficiale della Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) o della Commissione europea. Né EASME né la Commissione Europea o qualsiasi altro soggetto che agisca per conto di EASME o della Commissione Europea sono responsabili dell'uso che può essere fatto di questo contenuto. Il supporto fornito dallo European IPR Helpdesk non deve essere considerato di natura legale o consultiva. Il presente documento è una traduzione della versione originale (in inglese), effettuata da un'agenzia di traduzione esterna all'European IPR Helpdesk. A causa della traduzione, possono esserci discrepanze tra il documento originale e la versione tradotta del documento, nel qual caso prevarrà il documento originale.

© Unione Europea (2017)

Contatti

European IPR Helpdesk
c/o infeuropa S.A.
62, rue Charles Martel
L-2134 Luxembourg

service@iprhelpdesk.eu
www.iprhelpdesk.eu