



1 Cosa è tutelabile come marchio UE?

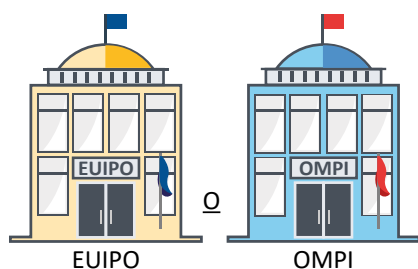
Qualsiasi segno (comprese parole, nomi personali, loghi, lettere, numeri, colori, forma o imballaggio di merci o suoni), a condizione che possa essere rappresentato in modo chiaro e preciso e che sia in grado di distinguere i prodotti o i servizi contrassegnati dal marchio da quelli degli altri. La registrazione di un marchio UE conferisce al suo titolare un diritto esclusivo di utilizzo in relazione a beni e servizi specifici in tutti gli Stati membri dell'UE. Il marchio richiesto non dovrebbe essere identico o simile a qualsiasi altro marchio anteriore per lo stesso prodotto o servizi o prodotti correlati (classi).



Come posso verificare la disponibilità?

Le ricerche di anteriorità sui di marchi possono essere eseguite utilizzando il database [eSearch plus di EUIPO](#) e [TMView](#). Per ulteriori informazioni sulla ricerca di marchi, è possibile fare riferimento alla [Scheda Informativa dell'European IPR Helpdesk su come cercare i marchi](#).

2 Come si richiede un marchio UE?



Le domande di marchio UE possono essere depositate presso l'Ufficio IP dell'Unione europea (EUIPO) tramite deposito online (User Area) per posta o servizio speciale di corriere. In alternativa, è anche possibile designare l'UE in un'applicazione internazionale tramite il Sistema di Madrid presso l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI).

Le domande di marchio UE devono contenere la rappresentazione del segno e una chiara indicazione dei prodotti e servizi che il marchio intende coprire in base alla [classificazione di Nizza](#).

3 Chi può presentare una domanda di marchio UE?

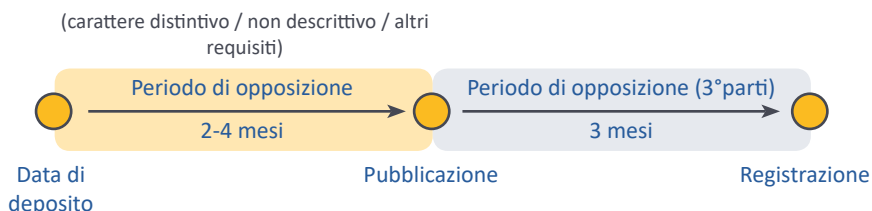
Le domande presentate attraverso l'EUIPO, possono essere presentate da qualsiasi persona fisica o giuridica di qualsiasi paese del mondo. Per le domande inoltrate attraverso l'OMPI, il richiedente deve avere un'impresa, o essere domiciliato o essere cittadino di qualsiasi territorio che fa parte del [Sistema di Madrid](#).

4 Quando dovrei presentare una domanda di marchio UE?

L'EUIPO applica il principio "first-to-file", vale a dire che la persona che per prima presenta una domanda valida per un determinato marchio ne diventerà il proprietario.

Un richiedente che abbia già depositato una domanda di registrazione ha il diritto di priorità nel presentare una domanda di marchio UE per lo stesso marchio per gli stessi prodotti e servizi entro sei mesi dalla data di deposito della prima domanda.

5 Cosa succede dopo aver presentato una domanda di marchio UE all'EUIPO?





6 Quali sono le tasse di registrazione per una domanda di marchio UE presso l' EUIPO?

Le tasse dipendono dal tipo di deposito e dal numero di classi (beni e servizi) richiesti. Le tasse seguenti corrispondono alle domande di deposito elettronico, che è il sistema più conveniente. Ulteriori informazioni sulle tasse di deposito del marchio UE possono essere trovate [qui](#).

850 €

per la prima classe

50 €

Per la seconda classe

150 €

Per ogni classe aggiuntiva oltre la seconda



Un marchio dell'Unione europea deve essere utilizzato nell'Unione europea in relazione ai prodotti o servizi per i quali è registrato entro un periodo di cinque anni dalla registrazione, contro il rischio di perderlo.

7 Quanto dura il periodo di protezione?

La protezione dei marchi UE dura 10 anni dalla data di presentazione della domanda e può essere rinnovata ogni 10 anni a tempo indeterminato.



8 Quali sono i vantaggi del marchio UE?

Domanda unica per tutti Stati membri dell'UE

Alternativa più economica ai singoli depositi in tutti paesi dell'UE

Gestione semplice dei processi di archiviazione e post-applicazione (ad esempio registrazione del cambiamento nell'indirizzo del proprietario, ecc.) senza dover trattare con diverse uffici

9 Cos'è il principio tutto-o-niente?



Anche se esiste un motivo di rifiuto solo per un paese (ad esempio a causa di un marchio anteriore simile o identico), l'EUIPO rifiuta la domanda di marchio UE nel suo complesso per tutti i Stati membri dell'UE. Pertanto, si avrà un marchio UE per tutti paesi (se non vi sono rifiuti in nessuno dei Stati membri dell'UE) o nessun marchio UE.

Tuttavia, se una domanda di marchio UE è rifiutata o un marchio UE è dichiarata nulla o revocata, la domanda o marchio UE può essere convertita in domande di marchio nazionale nei restanti Stati membri dell'UE, nei quali non si applica l'impedimento alla registrazione. Le conseguenti domande di marchio nazionale manterranno la data di deposito della domanda di marchio UE.

Avviso di non responsabilità

Lo European IPR Helpdesk riceve fondi dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea sotto l'accordo di Sovvenzione (Grant Agreement) No 641474. Anche se questo Grafico DPI è stato sviluppato con il sostegno finanziario dell'UE, il suo contenuto non deve essere considerato come la posizione ufficiale della Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) o della Commissione europea. Né EASME né la Commissione Europea o qualsiasi altro soggetto che agisca per conto di EASME o della Commissione Europea sono responsabili dell'uso che può essere fatto di questo contenuto. Il supporto fornito dallo European IPR Helpdesk non deve essere considerato di natura legale o consultiva. Il presente documento è una traduzione della versione originale (in inglese), effettuata da un'agenzia di traduzione esterna all'European IPR Helpdesk. A causa della traduzione, possono esserci discrepanze tra il documento originale e la versione tradotta del documento, nel qual caso prevarrà il documento originale.

Contatti

European IPR Helpdesk
c/o infeurope S.A.
62, rue Charles Martel
L-2134 Luxembourg

service@iprhelpdesk.eu
www.iprhelpdesk.eu