



European IPR Helpdesk

Faktaark

Forretningshemmeligheder:

Et effektivt værktøj til at styrke konkurrenceevnen

Juni 2017

Indledning	1
1. Hvad er en forretningshemmelighed?.....	2
2. Hvordan beskyttes forretningshemmeligheder i EU?.....	3
2.1. EU-direktivet om forretningshemmeligheder	3
2.2. Regler for beskyttelse af forretningshemmeligheder.....	4
3. Forretningshemmeligheder og intellektuelle ejendomsrettigheder	8
4. Uretmæssig brug af forretningshemmeligheder	9
4.1. Retsmidler	10
Nyttige ressourcer	12

Indledning

Under forsknings- og udviklingsprocessen samles og skabes der vigtige oplysninger, som i mange tilfælde ikke kan beskyttes som immaterielle rettigheder (fx patenter og copyrights). Derudover er det for nogle virksomheder ikke klogt, at deres viden registreres som traditionelle immaterielle rettigheder, såsom patent eller copyright pga. krav om offentliggørelse. Men generelt set er denne viden lige så værdifuld for virksomhedens innovation og konkurrenceevne. Det er derfor vigtigt, at værdifuld viden forbliver hemmeligholdt.

Generelt omtales den viden, der holdes hemmelig med henblik på at sikre konkurrencefordele, som "**forretningshemmeligheder**". Erhvervslivet og den akademiske verden anvender på engelsk til tider andre udtryk som "proprietary know-how" eller "proprietary technology" om oplysninger, som skal forblive fortrolige for at sikre konkurrencefordele.

Nogle af de mest kendte forretningshemmeligheder er bl.a. Coca-Cola's opskrift, KFC's krydderiblanding, Googles algoritme og New York Times Bestseller List. Virksomheder, såsom Google, skylder i vid udstrækning deres succes til forretningshemmeligheder, der gav virksomhederne mulighed for at udnytte deres viden og tiltrække forbrugerne.

Dette faktaark illustrerer vigtigheden af forretningshemmeligheder for virksomheder og giver et indblik i beskyttelse af forretningshemmeligheder, der er særlig vigtige for små og mellemstore virksomheder (SMV).

1. Hvad er en forretningshemmelighed?

En forretningshemmelighed er fortrolige oplysninger om virksomhedens værdiskabende viden. Begrebet "forretningshemmelighed" forstås ved oplysninger, som opfylder følgende krav:



- de er hemmelige i den forstand, at de ikke er kendt eller tilgængelige for offentligheden
- de har kommerciel værdi, fordi de er hemmelige
- virksomheden har taget rimelige foranstaltninger til at opretholde deres viden som en forretningshemmelighed¹

Forretningshemmeligheder er værdifulde ressourcer for mange virksomheder, hvis aktiver eksempelvis ikke kan patenteres, men har en stor kommerciel værdi og derfor skal beskyttes. Forretningshemmeligheder kommer i forskellige former, fx softwarealgoritmer, forsknings- og udviklingsoplysninger (R&D), opskrifter, metoder, formler osv.

Eksempler på de mest værdifulde typer forretningshemmeligheder for små og mellemstore virksomheder:

- forretningsmetoder
- markedsanalyser
- forretningsforbindelser
- prisoplysninger
- omkostningsoplysninger
- købsoplysninger
- personlige oplysninger
- virksomhedsprocesser
- kunde- eller leverandørlistor og relaterede data
- finansielle oplysninger og forretningsplaner
- forsknings- og udviklingsoplysninger (R&D)
- processer, knowhow og teknologi
- computerprogrammer
- computerdatabaser
- formler og opskrifter

¹ artikel 2(1) i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse. Den fulde tekst af direktivet kan læses [her](#). Ovenstående definition findes også i artikel 39 i aftalen om handelsrelaterede intellektuelle ejendomsrettigheder (TRIPS-aftalen), der er tilgængelig [her](#).

- ingredienser
- fremstillingsteknikker
- fremstillingsmetoder
- produktteknologi
- marketingsdata og -planlægning.

Forretningshemmeligheder kan have lige så stor værdi for virksomheder, som patenter og andre former for immaterielle rettigheder. Forretningshemmeligheder kan styrke konkurrenceevnen på markedet og fremme innovation, der ofte er kernen i virksomhedsdriften. Enhver overtrædelse eller offentliggørelse af en forretningshemmelighed kan derfor resultere i betydelige økonomiske tab for den pågældende virksomhed.

2. Hvordan beskyttes forretningshemmeligheder i EU?

2.1. EU-direktivet om forretningshemmeligheder

Indtil 2016 var der ingen fastsatte harmoniserede bestemmelser for beskyttelse af forretningshemmeligheder på EU-niveau. For at sikre en ensartet definition af forretningshemmeligheder i EU, blev Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 *om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse* (Direktivet) vedtaget.

Direktivet regulerer nationale bestemmelser, der ofte er forældede, uigennemsigtige og med betydelige mangler. Harmonisering sker bl.a. ved:

- at sikre et ensartet beskyttelsesniveau af "forretningshemmeligheder" i hele EU
- at indføre en ensartet definition af begrebet "forretningshemmelighed"
- at levere fælles foranstaltninger mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse af forretningshemmeligheder.

Direktivet introducerer et fælles sæt juridiske principper, procedurer og beskyttelsesforanstaltninger med henblik på at skabe en paneuropæisk ramme, at være et incitament for virksomheder til at investere i forskning og innovation i Europa. Desuden omhandler direktivet spørgsmålet om krænkende varer, som udformes, fremstilles eller markedsføres ved ulovlig adfærd, import, eksport eller oplagring af krænkende varer, hvis udformning, kvalitet, fremstillingsproces eller markedsføring i væsentlig grad drager fordel af forretningshemmeligheder, som er ulovligt erhvervet, brugt eller videregivet.

Samtidig indeholder direktivet en række undtagelser fra beskyttelsen af forretningshemmeligheder, fx til fordel for dem, der afdækker misbrug, forseelser, eller ulovlig aktivitet, hvis en afsløring tjener eller er i offentlighedens interesse.

Direktivet fremmer ensartet anvendelse af foranstaltningerne til beskyttelse af forretningshemmeligheder i EU, mindske omkostninger samt hindringer for "cross-border" innovationsaktiviteter og overførsel af knowhow.



Vidste du?

Direktivet (EU) 2016/943 trådte i kraft den 5. juli 2016. EU's medlemsstater har indtil den 9. juni 2018 til at implementere direktivet i national lovgivning.

2.2. Regler for beskyttelse af forretningshemmeligheder

I modsætning til patenter behøver en forretningshemmelighed ikke at være ny. Desuden kræver beskyttelsen ikke registrering i modsætning til varemærker eller patenter. Som følge heraf kan forretningshemmeligheder være juridisk beskyttet i en **ubegrænset periode** og vederlagsfrit. Derfor kan beskyttelse af værdifulde forretningsoplysninger ved hjælp af forretningshemmeligheder være særligt interessant for små og mellemstore virksomheder.

Men for at forretningsviden kan klassificeres som en forretningshemmelighed, skal den opfylde kravet om at have status som "hemmelig" virksomhedsviden.



En forretningshemmelighed er oplysninger, som opfylder følgende krav:

- de er hemmelige
- de har handelsværdi
- de er underkastet rimelige foranstaltninger til hemmeligholdelse

Det er et grundlæggende krav, at oplysningerne har status som hemmelige for anvendelse af loven om beskyttelse af forretningshemmeligheder kan anvendes. Det er derfor særlig vigtigt, at virksomhederne træffer rimelige foranstaltninger til hemmeligholdelse af virksomhedens forretningshemmeligheder. Beskyttelse af forretningshemmeligheder imod konkurrenterne starter med virksomheders evne til at iværksætte særlige procedurer for håndtering af sådanne hemmeligheder, herunder tekniske foranstaltninger. Derudover kan kontraktmæssige foranstaltninger effektivt bidrage til at beskytte forretningshemmeligheder i en ubegrænset periode.



Nyttige redskaber til at beskyttelse af oplysninger

- Hemmeligholdelsesaftaler (NDA'er)
- Hemmeligholdelses- og konkurrenceklausuler integreret i alle aftaler eller aftalememoranda
- Overvågning af medarbejderaktivitet
- Dokumentmærkning
- Uddannelse af medarbejdere
- Kundeklausuler og -aftaler

2.2.1. Hemmeligholdelsesklausuler og -aftaler

Da det er nødvendigt at vise, at der er truffet beskyttende foranstaltninger for at en given oplysning kan betragtes som en forretningshemmelighed, bør virksomhederne overveje at indgå hemmeligholdelsesaftaler (også kaldet "fortrolighedsaftaler") hemmeligholdelsesklausuler med forretningspartnere og medarbejdere².

Hemmeligholdelsesaftaler mindsker risikoen for videregivelse af fortrolige oplysninger ved at udgøre en kontraktlig forpligtelse, hvis overtrædelse kan straffes med økonomiske sanktioner, der kontraktligt er aftalt mellem parterne, eller/og involverer retslige handlinger. Da forretningsoplysninger kan repræsentere en afgørende faktor for, om potentielle partnere besluttet at indgå et forretningssamarbejde, er en underskrevet hemmeligholdelsesaftale nyttig inden offentliggørelse af alle former for værdifulde forretningsoplysninger på forhandlingsstadiet³.

2.2.2. Konkurrenceklausuler og -aftaler

Konkurrenceklausuler og -aftaler er især nyttige, når det kommer til at regulere relationer med medarbejdere eller samarbejdspartnere, der ofte har adgang til fortrolige dokumenter om virksomheden og derved får vigtig knowhow. Det er vigtigt at beskytte disse oplysninger for at undgå konsekvenserne, der f.eks. kan forekomme ved ophør af ansættelsen af en medarbejder eller ved afslutning på et forretningssamarbejde. I dette tilfælde kan konkurrenceklausuler eller -aftaler være nyttige, da de angiver perioden, hvor en tidligere medarbejder eller forretningspartner ikke må arbejde for en konkurrent eller afsløre visse oplysninger. Konkurrenceregler kan medtages i medarbejderens eller forretningspartnerens kontrakt eller i en separat aftale mellem parterne.

² For yderligere information om hemmeligholdelsesaftaler henviser vi faktaarket fra European IPR Helpdesk "Non-Disclosure Agreement: a business tool", der kan læses [her](#). European IPR Helpdesk har også udarbejdet skabeloner til hemmeligholdelsesaftaler, som du kan bruge til at lave dine egne aftaler. Skabelonerne finder du [her](#). Hvis du har brug for yderligere hjælp er du velkommen til at kontakte vores [helpline](#).

³ For et bedre overblik over de emner, der skal diskuteres ved forhandlinger om intellektuelle ejendomsrettigheder, henvises til European IPR Helpdesk faktaarket "How to deal with IP-related issues in transnational negotiations", der kan læses [her](#).

2.2.3. Kundeklausuler og -aftaler

Kundeklausuler er kontrakter, hvor medarbejderen accepterer ikke at kontakte arbejdsgivers kunder og/eller andre forretningsmæssige forbindelser til egen eller konkurrentens fordel ved ansættelsens ophør. Det er også muligt at medtage denne type klausul i ansættelseskontrakten i stedet for at udarbejde en separat kundeklausul. Det er især nyttigt at anvende denne type aftaler og klausuler i brancher, hvor kundegrundlaget er begrænset, fx ved specialiseret salg.

Kundeklausuler kan også indgås mellem konkurrenter, hvor parterne udtrykkeligt accepterer ikke at kontakte nuværende medarbejdere hos den ene eller begge parter.

2.2.4. Øvrige værktøjer til beskyttelse

Der er andre brugbare praksis, der skal iværksættes for at beskytte forretningshemmeligheder, såsom begrænset adgang til visse dokumenter og/eller områder i en virksomhed, medarbejderuddannelse eller dokumentmærkning. De er vigtige yderligere tiltag, der skal implementeres, sideløbende med de kontraktlige foranstaltninger⁴.

Dokumentmærkning kan være afgørende for at medarbejderne behandler dokumentationen korrekt, at undgå at der pådrages ansvar og primært for at sikre, at oplysningerne bliver håndteret fortroligt.

Dokumenter kan mærkes, som fx:

- Fortrolige
- Tredjepartsfortrolige
- Må ikke kopieres
- Distribution begrænset til
- Omfattet af hemmeligholdelsesaftale

Endelig er medarbejderuddannelse en af de faktorer, der ikke bør udelades. Medarbejderne bør informeres om virksomhedens politik om forretningshemmeligheder og behandling af fortrolige oplysninger. Medarbejderne skal vide, hvordan de skal agere uden for virksomheden, dvs. i det offentlige rum, med hensyn til forretningshemmeligheder ved adgang til virksomhedens e-mail og data via fx et offentligt internet netværk, samt under alle former for forretningsmæssige relationer (messer, udstillinger eller forretningsforhandlinger).

En anden nyttig foranstaltning er, ved ansættelsens ophør, at minde medarbejderne om deres forpligtelser i henhold til hemmeligholdelsesaftaler og konkurrenceklausuler.

⁴ For yderligere oplysninger om beskyttelsesforanstaltninger henviser vi til European IPR Helpdesks faktaark "How to manage confidential business information", der kan læses [her](#).

2.2.5. Tekniske beskyttelsesforanstaltninger

For at beskytte forretningshemmeligheder skal de først identificeres korrekt. Dette betyder, at virksomhederne nøje bør revidere virksomhedens aktiver for at identificere deres forretningshemmeligheder. Efterfølgende bør det besluttes hvem, der har adgang til dem.

I tilfælde af en retstvist er det også nyttigt at have et bevis for ejerskab af de pågældende forretningshemmeligheder.



Vidste du?

Måder at gennemføre bevisoptagelse for ejerskab af forretningshemmeligheder inkluderer:

- notarielt bekræftet segl på dokumentet
- certificering fra offentlig myndighed
- et forseglede brev sendt af dig til din adresse
- vidneudsagn⁵

Benelux-kontoret for intellektuel ejendomsret tilbyder tjenesten i-DEPOT, en metode til bevisoptagelse, der udsteder et datostempel til din idé eller dit værk. Tjenesten fungerer som bevis for, at et værk allerede eksisterede på en bestemt dato. Dette kan være nyttigt i tilfælde af en tvist. i-DEPOT-stemplet kan fx inkluderes i fortrolighedsaftaler som bevis for eksistensen af en forretningshemmelighed i tilfælde af fortrolighedsbrud.

Risikoen for uretmæssig brug af forretningshemmeligheder kommer fra en række kilder, herunder nuværende og tidligere medarbejdere, konkurrenter og leverandører. Hvor det i telekommunikations- og finanssektoren er tidligere ansatte, der udgør en særlig bekymring, er det i farmaceut- og forlagssektoren konkurrenterne, der ofte er virksomhedens største bekymring⁶. For at sikre en virksomheds forretningshemmeligheder mod både eksterne trusler og potentielt tyveri begået inden for virksomheden, bør følgende tekniske beskyttelsesforanstaltninger gennemføres sideløbende med ovenstående fortrolighedsaftaler og kontraktlige foranstaltninger:

- politik om "rent skrivebord"
- politik om medarbejderidentifikation, der begrænser adgangen til bestemte områder og lokaler
- brug af adgangskoder til at beskytte filer, mapper eller computere
- brug af værktøjer som makuleringsmaskiner, låse mv.

⁵ Lovgivningen kan variere fra land til land, og det anbefales at konsultere den gældende lov med hensyn til dette spørgsmål.

⁶ Undersøgelse foretaget af Europa-Kommissionen om forretningshemmeligheder og fortrolige forretningsoplysninger i det indre marked, april 2013, der kan læses [her](#).



Sikkerhedstjekliste

- Identificere virksomhedens forretningshemmeligheder
- Identificer forretningshemmelighederne internt
- Definere virksomhedens politik vedrørende forretningshemmeligheder
- Kommunikere politikken til medarbejderne – tilbyde undervisning
- Indgå hemmeligholdelsesaftaler /konkurrenceklausuler med medarbejdere, leverandører, eksterne partnere og besøgende
- Bruge tekniske foranstaltninger såsom adgangskoder, låse, medarbejderidentifikation og andre politikker til fysisk at beskytte forretningshemmelighederne

3. Forretningshemmeligheder og intellektuelle ejendomsrettigheder

Forretningshemmeligheder giver mange vigtige fordele. For det første er beskyttelse af forretningshemmeligheder relativt nemt at få, eftersom der ikke er noget krav om registrering og ingen undersøgelsesproces involveret, hvilket giver en umiddelbar ret til ejeren af forretningshemmelighederne. Det manglende registreringskrav gør forretningshemmeligheder til et nemt og økonomisk overkommeligt beskyttelsesværktøj.

For det andet dækker beskyttelse af forretningshemmeligheder en lang række oplysninger. Fx kan en opfindelse, der ikke er berettiget til patentbeskyttelse, beskyttes som en forretningshemmelighed.

Forretningshemmeligheder er en økonomisk måde at eje og administrere resultaterne af innovationsværker, i forhold til fx visse immaterielle rettigheder, som kan indebære betaling af registreringsafgifter og ofte ekstra gebyrer i løbet af den pågældende immaterielle rettighed. Derfor er forretningshemmeligheder særligt attraktive for små og mellemstore virksomheder samt opstartsvirksomheder, da det ikke kræver betydelige finansielle midler til at opnå beskyttelse.

Beskyttelse af forretningshemmeligheder er også potentielt tidsubestemt, så længe oplysningerne holdes fortrolige, hvor patent- eller designbeskyttelse er begrænset til henholdsvis maks. 20 og 25 år.

Men beskyttelsesgraden af forretningshemmeligheder er ikke lige så høj som foreskrevet i registrerede immaterielle rettigheder. Dette skyldes, at beskyttelsen afhænger af forretningshemmelighedens fortrolighedsstatus. Når en forretningshemmelighed afsløres for offentligheden, mister den sin hemmelige status og dermed beskyttelsen.

Derudover giver immaterielle rettigheder indehaveren eneret på nyskabelsen, hvilket ikke er tilfældet for forretningshemmeligheder. Beskyttelse af

forretningshemmeligheder forhindrer ikke konkurrenterne i at kopiere og bruge de samme løsninger, hvis en forretningshemmelighed indhentes på lovlig vis, fx som følge af dekompileing ("*reverse engineering*").

Forretningshemmeligheder beskyttes udelukkende i tilfælde, hvor de fortrolige oplysninger erhverves ulovligt (fx via spionage eller tyveri).

Patenter og forretningshemmeligheder repræsenterer to af de mest almindelige metoder inden for teknologisektoren til beskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder. Begge har styrker og svagheder. Det er nyttigt at kende forskellene mellem dem for at kunne vælge det passende beskyttelsesniveau til virksomheden.

	Styrker	Svagheder
Patenter	<ul style="list-style-type: none"> • Eksklusive rettigheder • Søgsmålsadgang • Forsættlig krænkelse • Base for lån • Sikker beskyttelse 	<ul style="list-style-type: none"> • Høje omkostninger • 20 års begrænset beskyttelse • Oplysningskrav • Procedurelængde • Beskyttelsesomfang
Forret. hemmeligheder	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen registreringsomkostninger • Langsigtet beskyttelse • Intet oplysningskrav • Øjeblikkelig effekt • Brede beskyttelsesomfang 	<ul style="list-style-type: none"> • Ikke let at håndhæve • Uagtsom krænkelse • "Reverse engineering" • Ikke-sikker beskyttelse • Begrænsede retsmidler

4. Uretmæssig brug af forretningshemmeligheder

Ved indgåelse af hemmeligholdelsesaftaler eller ved at inkludere konkurrenceklausuler i en kontrakt, kan enhver videregivelse af fortrolige oplysninger udgøre et brud på tavshedspligten eller et kontraktbrud. Dette sker, når en modtager af visse forretningsmæssige oplysninger har brugt oplysningerne uretmæssigt. Denne overtrædelse kan føre til en retstvist og økonomisk godtgørelse til ejeren af forretningshemmeligheden.

Direktivet indeholder bestemmelser om beskyttelse mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse af forretningshemmeligheder. Dvs. at det er ulovligt at erhverve en forretningshemmelighed på uautoriseret vis, tilegnelse eller kopiering af dokumenter, genstande, materialer, ingredienser eller elektroniske filer, der indeholder forretningshemmeligheder uden samtykke fra forretningshemmelighedshaveren.

Desuden giver Direktivet medlemslandene mulighed for at fastsætte mere vidtrækkende foranstaltninger til beskyttelse mod ulovlig erhvervelse, brug eller videregivelse af forretningshemmeligheder end der kræves i direktivet.

4.1. Retsmidler

Direktivet definerer en række foranstaltninger, der skal bruges mod krænkende parter, som ulovligt har erhvervet, brugt eller videregivet forretningshemmeligheder. I tilfælde af uretmæssig brug af forretningshemmeligheder, er ejeren af forretningshemmeligheden berettiget til håndhævelse bla. via retsligt påbud og/eller korrigerende foranstaltninger. Målet er at begrænse skaden ved offentliggørelse af en forretningshemmelighed. Retsmidler og korrigerende foranstaltninger kan anvendes af en dommer under forskellige stadier af retssagen.

Direktivet indeholder også en række forsvar, som kan anvendes i retten af de påståede krænkere (fx hvis forretningshemmeligheden erhverves ved uafhængig opdagelse eller skabelse) til deres forsvar.

Ejeren af forretningshemmeligheden kan også være berettiget til økonomisk godtgørelse (skadeserstatning) baseret på tab af fortjeneste eller ugrundet berigelse.



Retsmidler fastsat i direktivet

- Ophør af eller forbud mod brug eller offentliggørelse af en forretningshemmelighed
- Forbud mod fremstilling, udbud til salg, markedsføring eller brug af krænkende varer
- Vedtagelse af passende korrigerende foranstaltninger, såsom tilbagekaldelse eller tilintetgørelse af de krænkende varer
- Beslaglæggelse af krænkende varer

4.1.1. Hvordan håndterer man beskyldninger om uretmæssig brug af forretningshemmeligheder?

Det kan forekomme, at en virksomhed anklages for uretmæssig brug eller tyveri af forretningshemmeligheder. Det kan ikke alene skabe et økonomisk problem for en virksomhed, men det kan også påvirke virksomhedens omdømme hos leverandører og kunder samt påvirke sympatien blandt offentligheden. Derfor er det vigtigt at vide, hvordan og hvornår man skal handle, hvis sådanne beskyldninger finder sted.

Hvis der fremsættes påstande om tyveri af forretningshemmeligheder er det afgørende at træffe passende foranstaltninger, såsom en intern undersøgelse samt at sikre, at virksomhedens medarbejdere ikke misbruger den anden virksomheds oplysninger. Sikre de relevante dokumenter og mødes med nøglemedarbejderne for at planlægge et svar.

Hvis den anklagende part har ret og forretningshemmeligheder er brugt uretmæssigt, bør der træffes disciplinære foranstaltninger i virksomheden og forsøge at løse tvisten i mindelighed, eksempelvis via mægling. Derudover bør de ulovlige forretningshemmeligheder fjernes fra virksomheden eller forhandles om muligheden for at få en licens fra den anden virksomhed for at fortsætte med at bruge forretningshemmelighederne.

Man bør altid tage sig af en potentiel skade på virksomhedens omdømme.



Forsvar af forretningshemmeligheder

Der er ingen uretmæssig brug af forretningshemmeligheder, hvis:

- forretningshemmeligheden erhverves ved uafhængig opdagelse eller skabelse
- hvis offentligheden har fået adgang til forretningshemmeligheden
- Ejeren af forretningshemmeligheden ikke har udfoldet rimelige bestræbelser for at hemmeligholde oplysningerne.

5. Resumé

Virksomheder ignorerer undertiden forretningshemmeligheder som aktiver, men de kan rent faktisk være mere værdifulde end alle virksomhedens patenter, varemærker og ophavsrettigheder. Med forslaget til EU-direktivet om forretningshemmeligheder indføres der en fælles definition af mindstekrav til beskyttelse af forretningshemmeligheder i hele EU, og derved introduceres en større sikkerhed. Men for at beskytte forretningshemmeligheder, bør virksomhederne behandle dem som værdifulde og hemmelige, og sikre bevisoptagelse for ejerskab af forretningshemmeligheder.

Nyttige ressourcer

For yderligere oplysninger henvises til:

- Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse.
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016L0943>
- Faktaark "Non-Disclosure Agreement: a business tool"
<https://iprhelphdesk.eu/Fact-Sheet-Non-Disclosure-Agreement>
- Faktaark "How to deal with IP-related issues in transnational negotiations"
<https://iprhelphdesk.eu/Fact-Sheet-How-to-Deal-with-IP-Issues-in-Transnational-Negotiations>
- Agreement of Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights
https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips.pdf
- Undersøgelse af forretningshemmeligheder og fortrolige forretningsoplysninger i det indre marked, april 2013
http://ec.europa.eu/internal_market/iprenforcement/docs/trade-secrets/130711_final-study_en.pdf
- WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use
<http://www.wipo.int/about-ip/en/iprm/>

KONTAKT OS

Har du spørgsmål, forslag eller kommentarer, kontakt venligst

European IPR Helpdesk
c/o infeurope S.A.
62, rue Charles Martel
L-2134, Luxembourg

E-mail: service@iprhelpdesk.eu
Telefon: +352 25 22 33 - 333
Fax: +352 25 22 33 – 334

Henrik Moe Tørnquist
European IPR Helpdesk Ambassador
Væksthuset - C4 VIDENCENTER
Krakasvej 17 - 3400 Hillerød
Office: 30108080 Mob: 30108089
www.vhhr.dk // ht@vhhr.dk



©istockphoto.com/Dave White

OM EUROPEAN IPR HELPDESK

European IPR Helpdesk skal bidrage til øget kendskab til og anvendelse af intellektuel ejendom og intellektuelle ejendomsrettigheder ved at give oplysninger, tilbyde direkte rådgivning og uddannelse til aktuelle og potentielle deltagere i EU-finansierede projekter. European IPR Helpdesk giver desuden support om intellektuel ejendom til små, mellemstore og opstarts virksomheder i EU ved forhandling eller indgåelse af aftaler om tværnationale partnerskabsaftaler, især gennem Enterprise Europe Network. Alle tjenester er gratis.

Helpline: Helplinetjenesten besvarer spørgsmål vedr. intellektuel ejendom inden for tre hverdage. Kontakt os via formularen på hjemmesiden – www.iprhelpdesk.eu – telefon eller fax.

Hjemmeside: På vores hjemmeside finder du yderligere oplysninger og nyttige dokumenter om de forskellige aspekter af administration af intellektuel ejendom og intellektuelle ejendomsrettigheder, særligt med hensyn til specifikke spørgsmål om intellektuel ejendom inden for rammerne af EU-finansierede programmer.

Nyhedsbrev og opslagstavle: Hold dig opdateret om de seneste nyheder om intellektuel ejendom og læs artikler og de seneste undersøgelser ved at tilmelde dig vores elektroniske nyhedsbrev og opslagstavle.

Uddannelse: Vi har udarbejdet en uddannelseskatalog bestående af ni forskellige moduler. Hvis du er interesseret i en session med os, skal du blot sende en e-mail til training@iprhelpdesk.eu.

ANSVARSRASKRIVELSE

European IPR Helpdesk-projektet har modtaget støtte fra EU's forsknings- og innovationsprogram Horizon 2020 under tilskudsaf tale nr. 641474 European IPR Helpdesk forvaltes af Europa-Kommissionens forvaltningsorgan for små og mellemstore virksomheder (EASME), med retningslinjer fra Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Det Indre Marked, Erhvervs politik, Iværksætteri og SMV'er.

Selvom dette faktaark er udviklet med økonomisk støtte fra EU, er og skal indholdet ikke betragtes som EASME- eller Europa-Kommissionens officielle holdning. Hverken EASME eller Europa-Kommissionen eller nogen person, der handler på vegne af EASME eller Europa-Kommissionen er ansvarlige for anvendelsen af dette indhold.

Selvom European IPR Helpdesk bestræber sig på at levere et højt serviceniveau, kan der ikke gives nogen garanti for nøjagtigheden eller fuldstændigheden af indholdet af dette datablad, og konsortiemedlemmer af European IPR Helpdesk er ikke ansvarlige og kan ikke holdes ansvarlige for nogen form for anvendelse af dette indhold.

Supporten fra European IPR Helpdesk bør ikke betragtes som værende af juridisk eller rådgivende karakter.

Dette Faktaark er oversat af Henrik Moe Tørnquist fra Væksthus Hovedstadsregionen, som er partner i Enterprise Europe Network, i kraft af Henrik Moe Tørnquists position som European IPR Helpdesk Ambassador.

Materialet er oversat fra det originale materiale / Fact Sheet, der er stillet frit til rådighed af European IPR Helpdesk. European IPR Helpdesk kan ikke gøres ansvarlig for enhver form for modifikation, tab af vigtig information eller mangel på indhold i forbindelse med denne oversættelse.

© **Den Europæiske Union (2017)**