



European IPR Helpdesk

Přehled základních skutečností

Obchodní tajemství: Účinný nástroj ke zvýšení konkurenceschopnosti

Červen 2017

Úvod.....	1
1. Co je obchodní tajemství?	2
2. Jak se obchodní tajemství chrání v EU?	3
2.1. Nařízení EU o obchodních tajemstvích (<i>The Trade Secrets EU Directive</i>)	3
2.2. Požadavky na ochranu	4
3. Obchodní tajemství a práva z duševního vlastnictví	9
4. Zneužití obchodního tajemství.....	11
4.1. Nápravná opatření.....	11
5. Shrnutí	12
Užitečné informační zdroje.....	13

Úvod

Během výzkumu a tvůrčí činnosti obecně se objevují určité důležité informace, na něž se často nevztahuje ochrana tradičními právy z duševního vlastnictví (IPR), ani právy autorskými. Navíc, některé firmy mohou být toho názoru, že pro jimi získané informace není ochrana cestou práv z duševního vlastnictví vhodná. Tyto informace nicméně mají pro inovační podnikání a firemní konkurenceschopnost svou hodnotu. Proto je důležité, aby tyto cenné informace zůstaly jako „důvěrné“.

Všeobecně řečeno, za „**obchodní tajemství**“ se považuje taková informace, která je udržována v důvěrnosti s cílem uchránit si s ní spojené konkurenční výhody. V obchodním a akademickém prostředí se informace typu obchodního tajemství někdy označují i jako „chráněné know-how“ (*proprietary know-how*) nebo „autorizovaná technologie“ (*proprietary technology*).

Mezi nejznámější obchodní tajemství patří recept na Coca-Colu, recept na složení obalu smažených KFC kuřat, algoritmus firmy Google, nebo seznam bestsellerů listu New York Times. Firmy, jež byly založeny jako start-up, jako je např. Google, vděčí za svůj úspěch do značné míry právě obchodním tajemstvím, která jim umožnila ze svých znalostí komerčně těžit a přilákat spotřebitele ke svým výrobkům.

Tento přehled základních skutečností ozřejmuje, jak je obchodní tajemství v podnikání důležité a přináší rovněž bližší informace o ochraně obchodních tajemství, jež může být přínosná zejména pro malé a střední podniky (MSP).

1. Co je obchodní tajemství?

Obchodní tajemství je důvěrná informace v podnikatelském, prodejním nebo obchodním kontextu. Aby bylo možno danou informaci považovat za obchodní tajemství, musí splňovat všechny následující požadavky:



- Jedná se o tajemství v tom smyslu, že daná informace není známa nebo přímo volně dostupná širokému kruhu osob
- Informace má obchodní hodnotu právě proto, že je tajná
- Osoby, jež mají k informaci oprávněný přístup, učinily adekvátní kroky, aby tato informace zůstala tajnou¹

Obchodní tajemství jsou cenná pro mnohé firmy, jejichž nehmotné statky například nelze patentovat, i když představují značnou ekonomickou hodnotu a je tedy zapotřebí je chránit. Obchodní tajemství může nabývat rozmanitých forem, mohou to být například softwarové algoritmy, poznatky získané během výzkumu či vývoje, receptury, způsoby výroby, vzorce atd.

Z pohledu malých a středních podniků, patří mezi vysoce ceněné typy obchodního tajemství například:

- obchodní metody
- analýzy trhu
- obchodní vztahy
- informace o tvorbě cen
- informace o nákladech
- informace o prodeji
- informace o zaměstnancích
- kancelářské postupy

¹ Článek 2(1) Nařízení (EU) 2016/943 Evropského parlamentu a Evropské rady z 8. června 2016 o ochraně neveřejného know-how a informací v obchodním styku (obchodního tajemství) proti jejich nezákonnému získávání, využívání a vyzrazení. Plné znění tohoto Nařízení je k dispozici [zde](#). Výše uvedená definice je rovněž součástí Článku 39 Dohody o obchodních aspektech práv z duševního vlastnictví (Dohoda TRIPS), jež je k dispozici [zde](#).

- seznamy zákazníků nebo dodavatelů a údaje s tím související
- informace finančního rázu a informace o obchodním plánování
- údaje získané během výzkumu a vývoje
- know-how týkající se způsobů výroby a technologie
- počítačové programy
- počítačové databáze
- vzorce a receptury
- složky a přísady (*ingredients*)
- výrobní technologie
- výrobní postupy
- výrobní technologie (*product technology*)
- marketingové údaje a plánování

Obchodní tajemství mohou mít stejnou hodnotu jako patenty a další formy duševního vlastnictví. Mohou sloužit jako nástroj ke zvýšení obchodní konkurenceschopnosti a k managementu inovačního výzkumu. Obchodní tajemství rovněž napomáhá firmám k tomu, aby získaly větší konkurenceschopnost na trhu a posilovaly svůj inovační proces, což často představuje středobod firemních aktivit. Jakékoliv narušení nebo vyzrazení obchodního tajemství tedy může dané firmě přivodit výraznou ekonomickou ztrátu.

2. Jak se obchodní tajemství chrání v EU?

2.1. Nařízení EU o obchodních tajemstvích (*The Trade Secrets EU Directive*)

Žádné harmonizované zákony týkající se ochrany obchodních tajemství na úrovni Evropské unie (EU) až do roku 2016 neexistovaly. Nařízení (EU) 2016/943 Evropského parlamentu a Evropské rady z 8. června 2016 o ochraně neveřejného know-how a informací v obchodním styku (obchodního tajemství) proti jejich nezákonnému získávání, využívání a vyzrazování (dále jen Nařízení) bylo proto přijato jako řešení nestejně ochrany obchodního tajemství v jednotlivých členských zemích EU.

Cílem tohoto nařízení je zdokonalit rozdílná národní pravidla, která jsou často zastaralá, nejasná, nebo vykazují závažné mezery. Nařízení harmonizuje národní zákony týkající se obchodního tajemství prostřednictvím následujících opatření:

- Zajištěním porovnatelné míry ochrany obchodních tajemství v rámci celé EU
- Zavedením jednotné definice termínu „obchodní tajemství“
- Zavedením standartních postupů proti nelegálnímu získávání, využívání a vyzrazování obchodního tajemství.

Nařízení zavádí soustavu standartních právních pravidel, postupů a způsobů ochrany, s cílem vytvořit celoevropské prostředí, jež by firmy stimulovalo, aby v

Evropě s důvěrou investovaly do výzkumu a inovací. Nařízení se navíc týká také oblasti poškozování zboží, protože definuje i nezákonnou výrobu, nabídku, tržní realizaci, dovoz, vývoz a skladování libovolného zboží, jehož vzhled, jakost, nebo postup výroby či marketingu jsou v podstatné míře založeny na nezákonném získávání, vyzrazování, nebo využívání obchodního tajemství.

Současně Nařízení obsahuje i několik výjimek z ochrany obchodního tajemství, například ve prospěch těch, kdož odhalují různé formy zneužívání, nekalých praktik, či nezákonné činnosti, tedy pro situace, kdy je související porušení obchodního tajemství ve veřejném zájmu.

Nařízení umožní, aby se ochrana obchodního tajemství v rámci EU stala jednotnější a aby mezi jednotlivými členskými státy fungovala ve vzájemném souladu, což odstraní zbytečné výdaje a překážky pro přeshraniční aktivity a přenos znalostí.



Věděli jste to?

Nařízení (EU) 2016/943 vstoupilo v platnost 5. července 2016. Členské státy nyní mají čas do 9. června 2018, aby toto Nařízení promítly do svých národních zákonů.

2.2. Požadavky na ochranu

Na rozdíl od patentů, obchodní tajemství nemusí být nutně nové. Kromě toho, jeho ochrana, na rozdíl od ochranných známek nebo patentů, nevyžaduje formální registraci. Obchodní tajemství proto mohou být chráněna po **neomezeně dlouhou dobu** a bezplatně. Právě z těchto důvodů může být ochrana cenných obchodních informací formou obchodního tajemství zvláště přitažlivá pro malé a střední firmy.

Avšak aby takováto informace mohla být považována za obchodní tajemství, musí splňovat požadavek „tajnosti“.



Aby informace mohla být chráněna jako obchodní tajemství, musí splňovat následující požadavky:

- Musí být tajná
- Musí mít obchodní hodnotu
- Musí být podniknuty kroky s cílem udržet danou informaci v tajnosti

Důvěrný charakter představuje zásadní předpoklad pro to, aby na danou informaci bylo možno aplikovat režim ochrany obchodního tajemství. Aplikace přiměřených opatření s cílem zachovat danou informaci v tajnosti je proto pro firmy mimořádně důležitá. V případě malého a středního podniku, začíná ochrana obchodních

tajemství zavedením zvláštních postupů pro nakládání s podobnými tajnými informacemi, včetně aplikace některých opatření technologického rázu. Účinnou pomoc při ochraně tajných informací mohou navíc skýtat i některá smluvní ujednání, jež režim utajení posilují.



Užitečné nástroje k uchování informací v tajnosti

- Dohody o zachování mlčenlivosti (*Non-disclosure agreements, NDA*)
- Doložky o zachování mlčenlivosti a konkurenční doložky jako součást smluv nebo memorand o porozumění
- Pozorování chování zaměstnanců
- Označování dokumentů
- Školení zaměstnanců
- Doložky a dohody o nepřebírání zaměstnanců

2.2.1. Doložky a dohody o zachování mlčenlivosti (*Non-disclosure agreements*)

K tomu aby bylo možné danou informaci považovat za obchodní tajemství, je zapotřebí doložit, že na její ochranu před vyzrazením bylo vynaloženo přiměřené úsilí. Z tohoto důvodu by firmy měly uvážit možnost využít ve vztazích se svými obchodními partnery i zaměstnanci dohod o mlčenlivosti (zvaných též „dohody o důvěrnosti“) či doložek o mlčenlivosti².

Dohody o mlčenlivosti napomáhají snížit riziko vyzrazení důvěrné informace tím, že nastavují smluvní závazky, jejichž porušení může být trestáno peněžitou pokutou vzájemně smluvně odsouhlasenou oběma stranami, nebo může vyvolat proti narušiteli jiné právní kroky. Uzavření dohody o mlčenlivosti může být užitečné již ve fázi prvotních vzájemných rozhovorů s potenciálními obchodními partnery, ještě předtím, než jsou odhaleny jakékoliv cenné obchodní informace. Důvěrné informace obchodního rázu totiž mohou představovat zásadní položku, podle níž se potenciální partner rozhoduje, zda do nových obchodních vztahů vstoupí³.

² Pokud si přejete další informace o dohodách o zachování mlčenlivosti (NDA), podívejte se na přehled základních skutečností z produkce Evropského Helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví, který je k dispozici [zde](#). Evropský Helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví připravil rovněž vzorové dohody o mlčenlivosti, k dispozici [zde](#), které vám napomohou při sestavování vaší vlastní smlouvy. V případě, že potřebujete operativní nápomoc „šitou na míru“, můžete také kontaktovat naši službu [Helpline](#).

³ Podrobnější pojednání aspektů, jež by měly být zohledněny při jednání o duševním vlastnictví, naleznete v přehledu základních skutečností z produkce Evropského Helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví „Jak postupovat v otázkách duševního vlastnictví během mezinárodních vyjednávání“, který je k dispozici [zde](#).

2.2.2. Doložky a dohody o střetu zájmů (konkurenční doložky, *non-compete clauses*)

Doložky a dohody o střetu zájmů jsou zvláště důležité za situace, kdy je zapotřebí upravit vztahy se zaměstnanci nebo obchodními partnery, kteří mají přístup k důvěrným firemním dokumentům a mohou tak obvykle získávat podstatné know-how. Aby se předešlo nežádoucím důsledkům spojeným s případným odchodem zaměstnance z firmy nebo s ukončením obchodních vztahů, je tyto informace zapotřebí chránit. V podobných případech mohou napomoci právě zmíněné konkurenční doložky, protože ty určují dobu, po níž dřívější zaměstnanec nebo obchodní partner nesmí pracovat pro konkurenci, nebo nesmí vyzradit jisté informace. Tyto podmínky lze zahrnout buďto do zaměstnaneckých smluv či smluv mezi obchodními partnery, nebo to mohou být i zvláštní ujednání mezi zúčastněnými stranami.

2.2.3. Doložky a dohody o nepřebírání zaměstnanců (*Non-solicitation clauses*)

Dohody o zdržení se akvizice představují smluvní formu, v níž zaměstnanec vyjadřuje svůj souhlas s tím, že poté co firmu opustí, nebude z ní přetahovat její další zaměstnance nebo klienty, a to ani ve svém vlastním zájmu, ani v zájmu konkurence. Místo uzavírání zvláštní dohody o nepřebírání zaměstnanců, lze podobné ustanovení začlenit i do zaměstnanecké smlouvy. Využití podobných dohod a doložek je užitečné zejména ve službách, kterých využívá omezený okruh zákazníků, například v případě specializovaných prodejů.

Doložky o zdržení se akvizic mohou být uzavírány rovněž mezi navzájem si konkurujícími firmami, přičemž si v nich výslovně ujednají, že jedné či oběma smluvním stranám nebudou přebírat zaměstnance.

2.2.4. Další nástroje ochrany

Existují i další možné postupy, kterých lze využít k ochraně obchodních tajemství. Patří mezi ně monitoring aktivit zaměstnanců, školení zaměstnanců a označování dokumentů. Jsou to důležité podpůrné kroky, které lze uplatňovat spolu s výše popsány smluvními opatřeními⁴.

Monitoring zaměstnaneckých aktivit představuje technické opatření, které zajistí, že zaměstnanci jednají v souladu s pravidly zachování důvěrnosti.

Označování dokumentů může mít pro zaměstnance zásadní význam, aby správně zacházeli s dokumentací, vyvarovali se odpovědnosti za případné škody a hlavně aby si byli jisti, že s informacemi je nakládáno v souladu s principy zachování důvěrnosti.

⁴ Další informace o dodatečných způsobech ochrany najdete v přehledu základních skutečností z produkce Evropského Helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví s názvem „Jak nakládat s důvěrnými informacemi v obchodním styku“, který je k dispozici [zde](#).

Dokumenty mohou být označeny, mimo jiné, jako:

- Důvěrné
- Důvěrné ve vztahu ke třetím stranám
- Dokumenty, z nichž nelze pořizovat kopie
- Dokumenty určené pouze pro omezený okruh čtenářů
- Dokumenty obsažené v dohodách o mlčenlivosti

Nakonec, jedním z faktorů, který by neměl být opomíjen, je i školení zaměstnanců. Zaměstnanci by měli být informováni o tom, jakou má jejich firma politiku v oblasti firemních obchodních tajemství a při nakládání s důvěrnými informacemi. Zaměstnanci by měli také znát, jak by měli s ohledem na zachování obchodních tajemství vystupovat, pokud jednájí mimo firmu, tj. na veřejných místech, když se například připojují k firemnímu e-mailu a datovým souborům z veřejného internetu a rovněž během obchodních setkání (na obchodních veletrzích, výstavách, nebo během obchodních jednání).

Jiný užitečný postup spočívá v tom, připomenout zaměstnancům, kteří odjíždějí mimo firmu, jaké jsou jejich závazky spojené s dohodami o mlčenlivosti a o střetu zájmů.

2.2.5. Technické způsoby ochrany

Aby mohla být obchodní tajemství ochráněna, je nejprve zapotřebí je náležitě definovat. To znamená, že by si firmy měly nejprve pečlivě vyhodnotit své statky s cílem identifikovat obchodní tajemství, která vlastní. Následně by mělo být určeno, kdo k těmto tajemstvím může mít přístup.

Je rovněž užitečné, pro případ že by došlo k soudnímu sporu, mít doklady o vlastnictví daného obchodního tajemství.



Věděli jste to?

Prostředky, jak získat důkazy o vlastnictví obchodního tajemství jsou :

- Notářsky ověřený dokument
- Potvrzení orgánu veřejné správy
- Zapečetěný dopis, který si pošlete sami na svou vlastní adresu
- svědecká výpověď⁵

Úřad duševního vlastnictví v Beneluxu nabízí, jako důkazní prostředek, službu nazvanou i-DEPOT, která vydává na předložené myšlenky nebo díla datovaná razítka. Ta pak představují důkaz, že jisté dílo již existovalo k určitému datu. V případě sporu to může být důležité. Evidenční číslo i-DEPOT může být uvedeno například v dohodách o mlčenlivosti, aby sloužilo jako důkaz o existenci obchodního tajemství pro případ, že by došlo k narušení jeho důvěrnosti.

Rizika spojená s potenciálním zneužitím obchodního tajemství mohou být spojena s rozmanitými zdroji, včetně současných a bývalých zaměstnanců, konkurence i dodavatelů. Například, v sektoru telekomunikací a ve finančním sektoru jsou v tomto směru zvláště obávaní bývalí zaměstnanci, zatímco ve farmaceutickém, tiskařském a finančním sektoru představuje pro většinu firem hlavní obavu jejich konkurence⁶. Aby byla firemní obchodní tajemství ochráněna jak proti vnějším hrozbám, tak i proti potenciálnímu zcizení uvnitř firmy samotné, měla by být využita, spolu s výše zmíněnými dohodami o mlčenlivosti a smluvními postupy, i následující technická opatření:

- politika uklizených pracovních stolů
- politika zaměstnaneckých jmenovek s cílem omezit přístup do určitých oblastí a místností
- používání přístupových hesel k ochraně souborů, složek souborů či počítačů
- využití nástrojů jako jsou řezačky kancelářských dokumentů, zámky atd.

⁵ Protože legislativa v jednotlivých zemích se může navzájem lišit, doporučujeme, abyste si prostudovali zákony té které konkrétní země, jež má k vaší záležitosti vztah.

⁶ Podle údajů ze studie zadané Evropskou komisí o obchodních tajemstvích a důvěrných informacích ve vnitřním trhu z dubna 2013, která je k dispozici [zde](#).



Hlavní kroky k bezpečnosti vašich dat

- Identifikovat obchodní tajemství v rámci firmy
- O obchodních tajemstvích si uchovávat záznamy
- Formulovat firemní politiku týkající se obchodních tajemství
- Vysvětlovat tuto politiku zaměstnancům – zorganizovat školení
- Uzavřít se zaměstnanci, smluvními a externími partnery a s návštěvníky dohody o mlčenlivosti či o nepřebírání zaměstnanců
- Používat k ochraně obchodních tajemství technická opatření jako jsou přístupová hesla, zámky, jmenovky a další způsoby

3. Obchodní tajemství a práva z duševního vlastnictví

Obchodní tajemství skýtají mnohé důležité výhody. Za prvé, protože nevyžadují registraci ani přezkoumávání, je jejich ochrana relativně snadná; právo k obchodnímu tajemství vzniká jeho držiteli okamžitě. Skutečnost, že obchodní tajemství není nutno registrovat, činí z nich vhodný a finančně nenáročný prostředek ochrany.

Za druhé, ochrana tajemství může obsáhnout širokou škálu informací. Například vynález, který nespĺňuje požadavky na získání patentové ochrany, může být prohlášen za obchodní tajemství.

Vlastnění a nakládání s inovačními výsledky chráněnými obchodním tajemstvím je levnější než například v případě některých jiných práv z duševního vlastnictví, jež vyžadují platbu registračních poplatků a většinou i dalších dodatečných poplatků během trvání daného duševního vlastnictví. Z tohoto důvodu, tedy protože nevyžadují podstatné finanční prostředky k zajištění ochrany, jsou obchodní tajemství zvláště atraktivní pro malé a střední firmy a firmy typu start-up.

Obchodní tajemství mají také potenciálně neomezenou časovou platnost, jež trvá do té doby, dokud se danou informací podaří udržet v tajnosti. Na rozdíl od toho, ochrana patentem nebo průmyslovým vzorem je omezena na maximální dobu 20 respektive 25 let.


Platí nicméně, že stupeň ochrany skýtané obchodním tajemstvím je nižší, než v případě jiných zákonem chráněných forem duševního vlastnictví. To je dáno tím, že jeho ochrana je závislá na důvěrném charakteru obchodního tajemství. Jakmile je obchodní tajemství veřejně prozrazeno, pozbývá tajnosti a tím pádem i ochrany.

Navíc, formální registrované způsoby ochrany duševního vlastnictví poskytují jejich přihlašovatelům výhradní práva k těmto výtvorům, což v případě obchodního tajemství neplatí. Pokud bylo obchodní tajemství získáno zákonnou

cestou, například tzv. reverzním inženýrstvím, potom ochrana formou obchodního tajemství konkurenci nezabrání, aby shodné technické řešení nepoužívala nebo aby ho nekopírovala.

Obchodní tajemství jsou chráněna výhradně v těch případech, pokud v nich obsažená důvěrná informace nebyla získána nezákonným způsobem (např. špionáží nebo zcizením).

V technologickém sektoru představují patenty a obchodní tajemství dva nejběžnější způsoby ochrany duševního vlastnictví. Oba tyto způsoby mají své výhody i nevýhody. Je užitečné, abyste věděli, jaké jsou mezi nimi rozdíly a zvolili si podle toho vhodnou formu ochrany pro své podnikání.

	Klady	Zápory
Patenty	<ul style="list-style-type: none"> • Výhradní práva • Vymahatelnost soudní cestou • Základ pro získání finančních půjček • Chrání i v případech neúmyslného porušení • Bezpečná forma ochrany 	<ul style="list-style-type: none"> • Vysoké náklady • Ochrana je omezena na 20 let • Vynález musí být veřejně zpřístupněn • Proces získání patentu je zdlouhavý • Využití vynálezu musí být přesně definováno
Obchodní tajemství	<ul style="list-style-type: none"> • Žádné registrační náklady • Ochrana je dlouhodobá • Nevyžaduje se veřejné zpřístupnění • Má bezprostřední účinek • Má širší rozsah ochrany 	<ul style="list-style-type: none"> • Nevymáhá se jednoduše • Nechrání v případě záměrného porušení tajemství • Může být odhaleno cestou reverzního inženýrství • Ochrana je nejistá • Kompenzace v případě zneužití má omezený rozsah

4. Zneužití obchodního tajemství

Pokud dojde k uzavření dohody o mlčenlivosti nebo doložky o střetu zájmů v rámci smlouvy, může jakékoliv prozrazení důvěrných informací vyvolat ztrátu důvěry nebo vypovězení smlouvy. K tomu dochází, pokud držitel určité obchodní informace tuto informaci využije nezákonným způsobem. Podobné narušení potom může vést až k soudnímu sporu a k finanční kompenzaci vyplácené nositeli obchodního tajemství.

Nařízení určuje pravidla ochrany proti nezákonnému získávání, využívání a vyzrazování obchodních tajemství. Jmenovitě je nezákonné, pokud je obchodní tajemství získáno prostřednictvím neautorizovaného přístupu, přivlastnění, nebo kopírování jakýchkoliv dokumentů, předmětů, materiálů, látek či elektronických souborů obsahujících obchodní tajemství, pokud se tak stane bez souhlasu jeho držitele.

Nařízení navíc umožňuje členským státům EU, aby ony samy přijímaly, i nad rámec toho Nařízení, proti nezákonnému získávání, využívání či vyzrazování obchodních tajemství další dalekosáhlá opatření.

4.1. Nápravná opatření

Držitelům obchodního tajemství poskytuje Nařízení řadu nástrojů, kterých lze použít proti jeho narušitelům. V případě, že dojde ke zneužití obchodního tajemství, je držitel tohoto tajemství oprávněn požadovat odpovídající nápravu, například formou soudního příkazu a nápravných opatření. Cílem je přitom omezit škodu, kterou porušení obchodního tajemství vyvolalo. Soudní příkazy a nápravná opatření mohou být nařízena soudem během různých fází soudního líčení.

Nařízení rovněž uvádí řadu možných způsobů obhajoby, jichž mohou před soudem využít ke své obraně i údajní porušovatelé obchodního tajemství.

Držitel obchodního tajemství může být rovněž oprávněn, aby požadoval finanční kompenzaci za ušlý zisk nebo za neoprávněné obohacení.



Nápravná opatření obsažená v Nařízení

- Přerušení či úplný zákaz využívání obchodního tajemství
- Zákaz výroby, nabízení, prodeje či užívání závadového zboží
- Aplikace přiměřených nápravných opatření, např. stažení závadového zboží z trhu nebo jeho zničení
- Konfiskace závadového zboží

4.1.1. Jak postupovat, je-li firma obviněna ze zneužití obchodního tajemství?

Může se stát, že firma je obviněna ze zneužití či zcizení obchodního tajemství jiné strany. Pro obviněnou firmu to může znamenat nejenom finanční problémy, ale může to ovlivnit i pověst, jaké se firma těší mezi svými dodavateli a zákazníky a jak je vnímána veřejností. Proto, pokud k podobnému obvinění dojde, je důležité vědět, jak se má postupovat a kdy.

Pokud dojde k obvinění ze zcizení obchodního tajemství jiné strany, nabývají na zásadní důležitosti vhodná opatření, mj. interní šetření s cílem věc projasnit a zajistit, že zaměstnanci nebudou nadále informace jiné firmy zneužívat. Zabezpečte související dokumenty, sejděte se s klíčovými zaměstnanci a naplánujte si, jak budete reagovat.

Pokud je žalující strana v právu a její obchodní tajemství bylo skutečně zneužito, měli byste uvnitř vaší firmy přistoupit k disciplinárním opatřením a hledat způsob smírného řešení situace, například cestou mediace. Navíc byste měli nezákonně získané obchodní tajemství z vaší firmy odstranit, nebo pokud ho chcete i nadále využívat, měli byste vstoupit s poškozenou firmou do jednání o příslušné licenci.

Bez ohledu na to, zda je či není obvinění proti vám oprávněné, měli byste rovněž vzít do úvahy, že s ním může být spojeno i potenciální poškození pověsti vaší firmy.



Možná obrana proti obvinění ze zneužití obchodního tajemství

Ke zneužití obchodního tajemství nedochází pokud:

- Obchodní tajemství bylo prolomeno v důsledku nezávislé tvůrčí činnosti
- Obchodní tajemství již bylo dříve veřejně zpřístupněno
- Druhá strana nevynaložila na utajení dané informace adekvátní úsilí

5. Shrnutí

Obchodní tajemství jakožto nehmotný statek firmy občas přehlížejí, i když ve skutečnosti mohou tato tajemství mít větší hodnotu než všechny jejich patenty, chráněné obchodní značky a autorská práva dohromady. Navrhované Nařízení EU o obchodních tajemstvích nastaví základní požadavky na ochranu obchodních tajemství v rámci EU a vnese do této oblasti větší jistotu než doposud. Firmy by nicméně měly i nadále, chtějí-li si svá obchodní tajemství uchránit, zacházet s nimi jako s cennými a tajnými statky a vésti si o tom příslušné doklady.

Užitečné informační zdroje

Máte-li zájem o podrobnější informace, podívejte se také na tyto zdroje:

- Nařízení (EU) 2016/943 Evropského parlamentu a Evropské rady z 8. června 2016 o ochraně neveřejného know-how a informací v obchodním styku (obchodních tajemství) proti jejich nezákonnému získávání, využívání a vyzrazování.
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016L0943>
- Přehled základních skutečností "Dohoda o mlčenlivosti jako obchodní nástroj"
<https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/newsdocuments/Fact-Sheet-Non-Disclosure-Agreement.pdf>
- Přehled základních skutečností "Jak postupovat v otázkách duševního vlastnictví během mezinárodních vyjednávání"
<https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/newsdocuments/Fact-Sheet-How-to-Deal-with-IP-Issues-in-Transnational-Negotiations.pdf>
- Dohoda o aspektech práv z duševního vlastnictví spojených s obchodem
<https://www.mpo.cz/dokument20974.html>
- Studie o obchodních tajemstvích a důvěrných informacích v obchodním styku ve vnitřním trhu, duben 2013
http://ec.europa.eu/internal_market/iprenforcement/docs/trade-secrets/130711_final-study_en.pdf
- Příručka WIPO o duševním vlastnictví: politika, zákon a využití
<http://www.wipo.int/about-ip/en/iprm/>

BUĎTE S NÁMI V KONTAKTU

Vaše komentáře, návrhy a dotazy zasílejte laskavě na tuto adresu:

European IPR Helpdesk
c/o infeurope S.A.
62, rue Charles Martel
L-2134, Luxembourg

Email: service@iprhelphelpdesk.eu
Phone: +352 25 22 33 - 333
Fax: +352 25 22 33 - 334



©istockphoto.com/Dave White

O Evropském Helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví (*The European IPR Helpdesk*)

Evropský Helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví si klade za cíl zvyšovat povědomí současných i potenciálních nových účastníků evropských projektů v otázkách spojených s duševním vlastnictvím a s právy s tím souvisejícími. Činí tak cestou poskytování informací, přímým poradenstvím a školeními. Evropský Helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví navíc, zejména prostřednictvím sítě Enterprise Europe Network, poskytuje podporu evropským malým a středním podnikům, které uzavírají smlouvy o mezinárodní spolupráci, nebo o těchto smlouvách vyjednávají. Všechny tyto služby jsou poskytovány bezplatně.

Linka první pomoci (Helpline): Služba linky první pomoci zodpoví vaše dotazy týkající se duševního vlastnictví do tří pracovních dní. Kontaktujte nás laskavě prostřednictvím registračního formuláře na našich webových stránkách - www.iprhelphelpdesk.eu. Kontaktovat nás můžete také telefonicky nebo faxem.

Webové stránky: Na našich webových stránkách najdete množství informací a užitečných dokumentů týkajících se různých aspektů duševního vlastnictví a jeho managementu, zejména s ohledem na specifické otázky duševního vlastnictví v kontextu programů financovaných EU.

Newsletter a Bulletin: Sledujte poslední novinky v oblasti duševního vlastnictví, přečtěte si případové studie a přihlaste se k odebrání našeho e-mailem rozesílaného newsletteru a Bulletinu.

Školení: Vypracovali jsme tréninkový katalog tvořený devíti různými moduly. Pokud máte zájem si některé z našich školení naplánovat, pošlete nám jednoduše e-mail na adresu training@iprhelphelpdesk.eu.

Právní poznámka

Evropský Helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví je financován na základě Grantové smlouvy č. 641474 z programu EU Horizont 2020, který podporuje výzkum a inovace. Helpdesk je řízen Výkonnou agenturou Evropské komise pro malé a střední podniky (EASME), přičemž politické vedení zajišťuje Evropská komise pro vnitřní trh, průmysl a podnikání a Generální ředitelství pro malé a střední podniky.

I když tento přehled základních skutečností byl vypracován za finanční podpory EU, jeho obsah nepředstavuje oficiální názor EASME ani Evropské komise a ani by za takový neměl být považován. Ani EASME ani Evropská komise, stejně jako kterákoliv jiná osoba jednající jejich jménem nenesou žádnou odpovědnost za to, jakým způsobem bude tento materiál dále využit.

Jakkoliv se Evropský Helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví snaží, aby jeho služby odpovídaly nejvyššímu možnému standartu, přesto nemůže zaručit naprostou přesnost či úplnost obsahu tohoto přehledu základních skutečností; konsorcium členů Evropského Helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví tudíž neodpovídá a ani nemůže být činěno odpovědným za jakékoliv využití tohoto obsahu.

Podpora poskytovaná Evropským Helpdeskem pro otázky práv z duševního vlastnictví nemá povahu právní pomoci ani poradenských služeb.

Toto dílo bylo volně přeloženo Ing. Václavem Suchým, CSc. (Enterprise Europe Network Česká republika, e-mail: suchy@tc.cz), který je, jakožto European IPR Helpdesk Ambassador, partnerem Evropského Helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví. Text vychází z původních materiálů poskytnutých bezplatně Evropským Helpdeskem pro otázky práv z duševního vlastnictví. Evropský Helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví však nepřebírá odpovědnost za jakékoliv úpravy nebo za případná zkreslení obsahu tohoto díla, ať již vzniklá překladem či dodatečnými úpravami tohoto textu.

© European Union (2017)